

FRÉQUENTATION & PUBLICS

Le château de Versailles est un des sites les plus visités en France et dans le monde : l'Établissement public y a accueilli en 2023, plus de 8,35 millions de visiteurs pour l'ensemble du Domaine (+ 21%/2022 et + 2%/2019), dont 1,2 millions pour les châteaux de Trianon, 3 millions pour les spectacles. Le Parc de Versailles (entrées piétons et véhicules) a par ailleurs accueilli presque 2 millions de visiteurs.

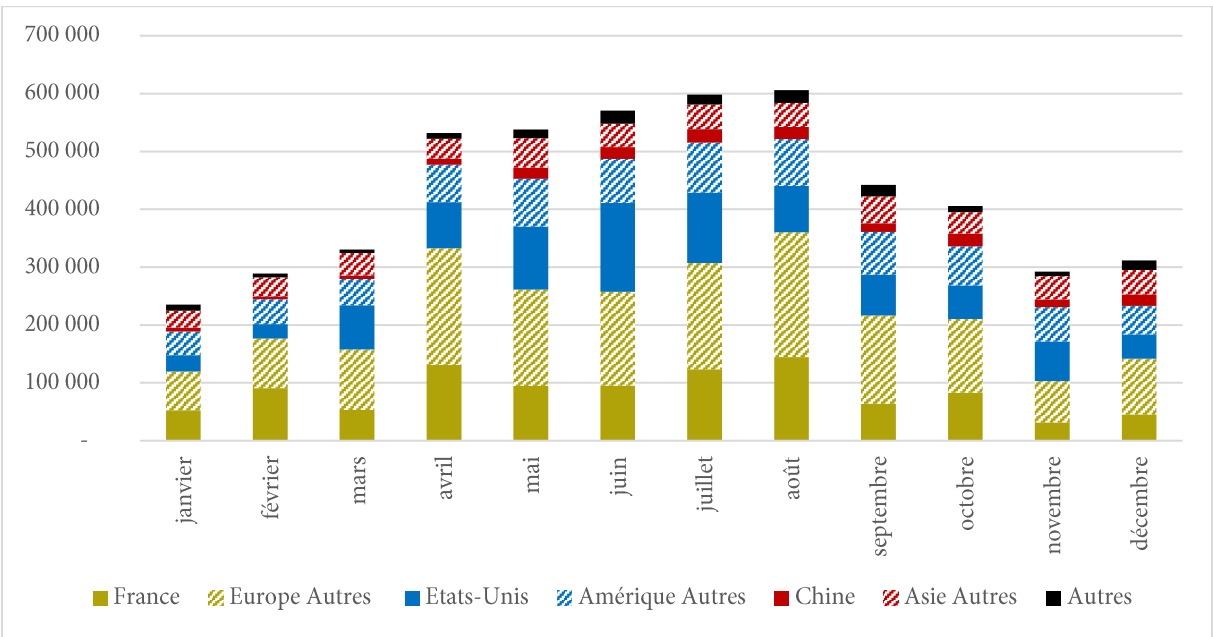
Suivent quelques informations portant sur les visiteurs (Châteaux de Versailles et de Trianon, pour l'année 2023, qui a vu le retour aux équilibres géographiques pré-Covid, à l'exception de la Chine) :

Origine géographique :

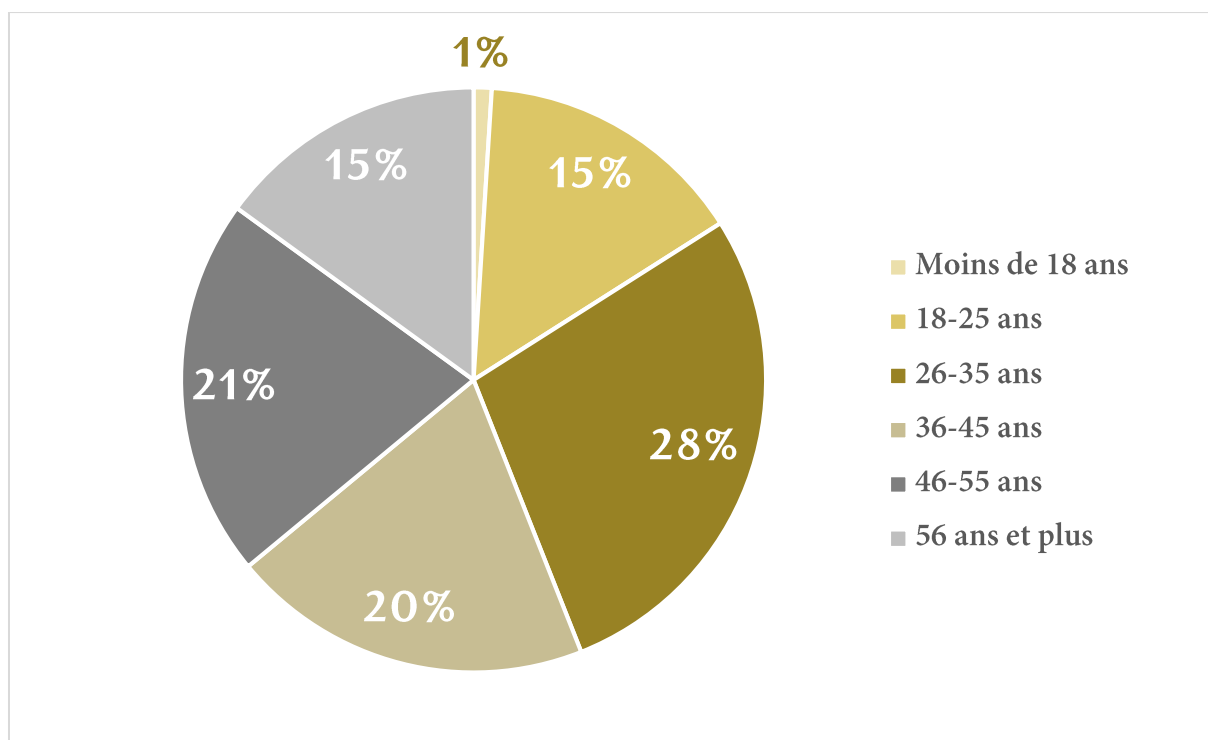
France	19% (dont franciliens 8%, Yvelinois 3%)
Etats-Unis	18%
Italie	6%
Allemagne	5%
Royaume-Uni	4%
Brésil	4%
Chine	4%
Canada	3%
Espagne	3%
Corée du Sud	3%

Données 2023

Répartition mensuelle avec détails géographiques :



L'âge moyen des visiteurs est d'environ 40 ans (39 ans en 2021 et 2022) :



Les comportements de revisite diffèrent nettement entre :

- D'une part, le visitorat français, composé de 40% de primo-visiteurs et 60% de « repeaters » (dont 12% de repeaters dans l'année) ;
- D'autre part, le visitorat étranger, composé de 86% de primo-visiteurs.

LES OCCUPANTS DU DOMAINE

Il existe divers espaces de restauration répartis dans les Châteaux et le Domaine de Versailles.

Dans le Château de Versailles :

à la fin du circuit principal (restaurant, salon de thé, boutique « Angelina ») au 1^{er} étage du château de Versailles, accessible uniquement sous douane.

au rez-de-jardin (« Grand Café d'Orléans »), vente à emporter et consommation sur place), accessible hors douane par la Cour des Princes, principal accès vers les Jardins, qui devrait disparaître dans le courant de l'année 2025 au profit d'espaces d'expositions temporaires.

au 1^{er} étage du Pavillon Dufour, dont le rez-de-jardin et le sous-sol sont entièrement consacrés à l'accueil du public individuel mais constituent également le seul point de sortie du château de Versailles, à la fin de la visite ; il s'agit du restaurant, bar, salon de thé « Ore », accessible hors douane, proposant également une petite vente à emporter en rez-de-jardin.

Ces espaces seront complétés dans le courant de l'année 2025 par un nouvel espace de restauration-conciergerie-lounge, dans l'Aile des ministres sud.

Dans le Jardin :

dans le bosquet de la **Girandole**, un point de restauration généraliste avec service à table en terrasse (120 places) et vente à emporter ;

dans le bosquet du **Dauphin**, un point de vente à emporter.

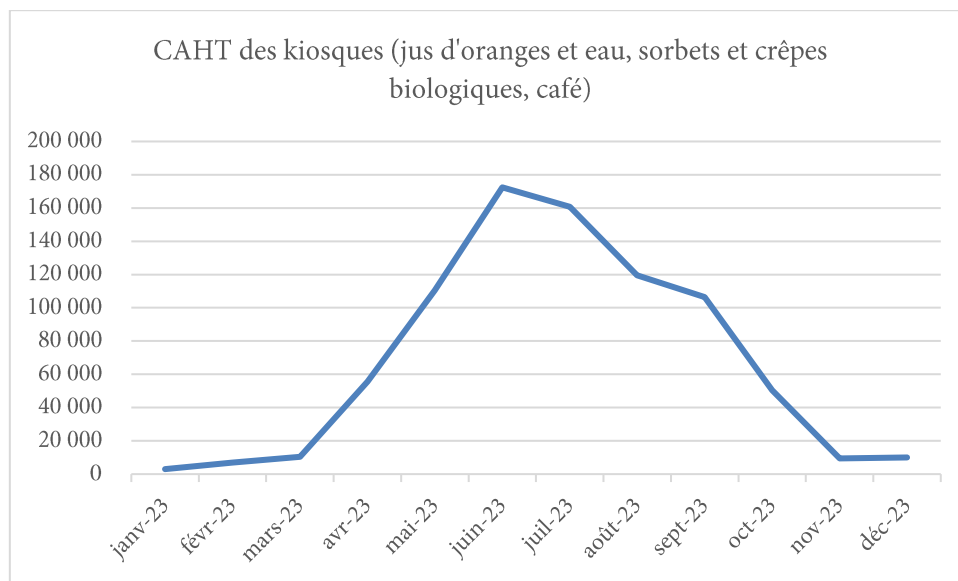
Dans la zone de la Petite Venise :

le restaurant **La Flottile**, vaste ensemble comportant restaurant, brasserie et vente à emporter, avec une jauge de 600 places environ dont une terrasse en bordure du Grand Canal ;

le restaurant **La Petite Venise** (avec vente à emporter en haute saison), brasserie italianisante avec terrasse située dans l'enclos historique des matelots sous l'Ancien régime ;

les **Terrasses de la Petite Venise**, vente à emporter et consommation sur place, à l'intérieur (une trentaine de places) ou en terrasse (120 places) ;

Dans le Jardin et le Domaine, plusieurs kiosques de vente à emporter de jus d'oranges et d'eau [correspondant à l'appel à projets], 2 kiosques de vente de sorbets biologiques, crêpes biologiques et bouteilles d'eau et un kiosque café, dont la saisonnalité se répartit ainsi :



Au Petit Trianon, un salon de thé « Angelina », avec vente à emporter ou au plateau, à consommer en salle (24 places assises) ou en terrasse (80 places assises), objet du présent appel à projet.

Des boutiques sont également présentes dans les châteaux de Versailles et de Trianon :

Une boutique et un carrosse « Ladurée » sont présents au sein du Château, commercialisant des macarons à emporter (ils ne peuvent être consommés sur place), ainsi que les gammes de produits dérivés créés par la maison Ladurée, y compris les produits créés sous licence du château de Versailles ;

3 boutiques et un comptoir de produits dérivés, exploités par l'Établissement public du Grand Palais Réunion des musées nationaux , qui proposent une sélection variée de produits dérivés (y compris, éventuellement, de produits alimentaires à consommation différée) et de livres autour des collections et de l'histoire du Château de Versailles ;

Une boutique exploitée par l'Établissement public Grand Palais Réunion des musées nationaux, **est située au sein des espaces d'accueil du Grand Trianon (sur le flux de sortie)**, d'environ 50 m² ; cette boutique présente une offre moyen/haut de gamme en lien avec les thématiques propres au lieu : l'Empire et la République, ainsi que les jardins.

La découverte du domaine national et l'accès aux châteaux de Trianon sont facilités par la présence de plusieurs activités de transport / loisirs :

une activité de transport en petit train (chaque train ayant la capacité de transporter 60 visiteurs) est exercée sur un circuit qui dessert le Château (depuis la Terrasse Nord), le lieudit « La Petite Venise », le Grand et le Petit Trianon, dont les modalités seront revues à compter de la basse saison 2024-2025 ;

une activité de location de véhicules électriques (sur circuits géo-contrôlés) permet aux visiteurs de visiter les Jardins de Versailles (hors Bosquets), mais aussi d'effectuer une visite plus large passant par la Petite Venise et les châteaux de Trianon, au départ du Château et/ou de la Petite Venise,

deux autres activités complètent cette offre : location de vélos (dans le Parc, y compris au départ de la Petite Venise), location de barques (en tête du Grand Canal).

L'attention de l'Occupant est attirée sur l'importante diversification qui a été opérée depuis une décennie sur les offres de restauration et de transport / loisirs, tant du point de vue des modes de consommation, que des cibles de clientèle.

Des toilettes publiques gratuites, ouvertes tous les jours, sont situées :

- Place d'armes du grand Trianon,
- Maison du Suisse (capacité très limitée)
- Hameau de la Reine (nécessitant un billet châteaux et domaine de Trianon).

Enfin, le Domaine est accessible en voiture, moyennant le paiement d'un droit d'entrée de 12€, permettant le stationnement dans le Domaine pour la journée. Ce tarif sera revu au profit d'une tarification horaire dans le courant de la basse saison 2024-2025. Au jour de la signature de la présente convention, le parking le plus proche est situé allée des Oiseaux, à proximité immédiate du Petit Trianon.